

Gli organizzatori «Continuiamo a crescere»

■ Un successo. «La Cetilar Run continua a crescere nei numeri - conferma il presidente del Cus Parma Michele Ventura -. La scelta, non facile ma obbligata, di rimandare la gara di una settimana è stata giusta: sotto la pioggia sarebbe stato molto più complicato allestire il villaggio e gli stand in Cittadella e, soprattutto, si sarebbe ridotta la partecipazione dei non competitivi, quelli che ci piace coinvolgere, avvicinare allo sport che soprattutto, con la loro presenza, ci hanno permesso di devolvere

parte del ricavato della non competitiva all'Avis». Al fianco del presidente Ventura, Carlo Volpi, consigliere delegato di Pharma Nutra. «Quello con il Cus Parma è una partnership che dura da 9 anni e da 5 abbiamo dato il nome a questa gara. Siamo felici di aver sposato questa manifestazione, perché incarna i nostri valori aziendali, la passione per lo sport e il nostro attaccamento al territorio». Cetilar infatti è main sponsor del Parma Calcio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

