

# Avis provinciale La campagna «Ematix»: palloncini, braccialetti e le nuove t-shirt

**Schianchi: «Distribuiremo un quadernone a tutti gli alunni per conoscere le loro idee»**

**SIMONE DEL LATTE**

■ Chi dice che parlare di sangue e donazioni sia complicato? In fondo, l'azione di globuli rossi, piastrine, plasma e globuli bianchi assomiglia al racconto di una fiaba: «Reddy» trasporta l'ossigeno nel corpo umano e lo scambia con l'anidride carbonica, «Patty» ripara con le sue sorelline le pareti dei vasi sanguigni, «Plus» nutre i tessuti dell'organismo mentre «Leo» lo difende dagli attacchi di virus e batteri.

Da anni i volontari dell'Avis provinciale Parma avvicinano il mondo della scuola alla conoscenza del sangue e dei suoi

un quadernone che alunni e insegnanti ci restituiranno alla fine dell'anno scolastico con tutte le loro idee sull'attività che facciamo». Una sorta di agenda insomma, contenente una traccia del lavoro svolto nelle scuole e un'impronta del messaggio che sarà stato poi accolto in classe e in famiglia. «L'aspetto del ritorno per noi è fondamentale per capire come proseguire un percorso di crescita condiviso», conclude Roberto Pasini, presidente dell'Avis provinciale Parma.

**AVIS** La presentazione della nuova campagna per le scuole.

elementi grazie all'aiuto di questi simpatici collaboratori. Sono le quattro mascotte del percorso formativo «Ematix», protagonisti di una storia capace di trasmettere ai più piccoli il valore dell'altruismo e della donazione. Nelle prossime settimane, «Reddy», «Patty», «Plus» e «Leo» torneranno a raffigurare i materiali didattici distribuiti nelle classi medie e elementari di Parma e provincia ma il racconto delle loro avventure sarà reso ancor più avvincente. Da quest'anno infatti la campagna comunicativa «Ematix» diventerà un progetto più integrato. Su tutte, il restyling grafico del logo,

realizzato dall'agenzia di comunicazione «Studio&Tono» e fatto registrare. Dai palloncini, ai braccialetti, fino alle nuove t-shirt, il nuovo marchio campeggerà su un alto numero

di gadget. «I quaderni saranno distribuiti assieme ad una brochure informativa e ad un cartonato gigante che sarà arricchito dai messaggi degli studenti - spiega la responsabile

Scuola di Avis provinciale Parma Marina Schianchi, presentando nelle sede di San Pancrazio la campagna comunicativa ai rappresentanti delle sezioni -. Ma la novità più interessante sarà l'introduzione di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

