

CONCORSO I NOSTRI BORGHI

Vetrine crociate addobbate fino al 12

■ Saranno addobbate fino al 12 gennaio le vetrine del concorso "Natale in Vetrina Crociata", dedicato all'allestimento della miglior vetrina natalizia ispirata alla maglia bianco crociata del Parma e ai colori della città. Organizzato dall'associazione "I Nostri Borghi", da Parma Calcio 1913 ed Erreà, in collaborazione con Gazzetta di Parma, Ascom Confcommercio, Comune di Parma, Assessorato Servizi Educativi, Assessorato Attività Commerciali e Assessorato allo Sport, "Natale in Vetrina Crociata" sostiene come sempre le attività di Unitalsi - Progetto Arianna e dell'Avis di Parma.

Manifestazione che sa trasmettere a chi partecipa un profondo senso di appartenenza fondato sulla passione per la propria squadra, unito alla valorizzazione degli esercizi commerciali - risorsa preziosa per la città -, "Natale in Vetrina Crociata" offre una valida occasione per esprimere creatività ed è un mezzo importante per portare alla ribalta i valori dell'amicizia, della solidarietà, della condivi-

sione, oltre a quelli legati allo sport e al sano agonismo.

E' un concorso che vuole essere un'esperienza stimolante per tutti i partecipanti, sollecitando il confronto aperto fra i concorrenti, l'apertura verso la città, lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti, educatori. L'iniziativa è infine un invito a visitare il centro della città, alla scoperta dei suoi angoli più tradizionali e caratteristici. L'associazione I Nostri Borghi invita a partecipare: sul tagliando troverete l'elenco delle vetrine addobbate e in attesa dei i vostri voti. ♦ **r.c.**



Scorcio Una delle vetrine

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

