

CONCORSO LA 15ESIMA EDIZIONE DELLA GARA

Le vetrine più belle? Crociate

■ È ormai una consuetudine: da oggi ecco il primo coupon per partecipare alla quindicesima edizione del concorso «Natale in Vetrina Crociata 1913», dedicato all'allestimento di vetrine natalizie ispirate alla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e ai colori della città.

Una ventina di partecipanti, fra scuole, comunità e cooperative sociali, si sono impegnate con idee e manualità: adesso tocca ad amici, parenti e sostenitori scendere in

campo. Da oggi sino al 12 gennaio la «Gazzetta» pubblicherà ogni mercoledì e venerdì un coupon dove indicare la vetrina preferita, da ritagliare e imbucare nelle apposite urne poste all'interno dei negozi partecipanti.

Organizzato dall'associazione «I Nostri Borghi», in collaborazione con Parma Calcio 1913, Erreà, Gazzetta di Parma, Ascom Confcommercio di Parma, Comune di Parma, Assessorato Servizi Educativi, Assessorato Attività

Commerciali e Assessorato allo Sport, «Natale in Vetrina Crociata 1913» sostiene come sempre l'attività di volontariato di Unitalsi - Progetto Arianna e dell'Avis di Parma. Un concorso che diventa un'occasione per sottolineare i valori dell'amicizia e della solidarietà, per sostenere i valori legati allo sport inteso come sano agonismo, ma anche un momento di valorizzazione del territorio attraverso i punti vendita, in un'esperienza coinvolgente. Anche quest'an-

no sono quattro le categorie di premi in palio: Popolare (assegnato a chi totalizzerà il maggior numero di coupon), Artistico, Poesia (per la migliore composizione, preferibilmente in vernacolo parmigiano), Comunità. I primi tre classificati delle prime tre categorie riceveranno un buono per acquistare materiale didattico/cancelleria, mentre a tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) il Parma Calcio 1913 offrirà in omaggio i biglietti per assistere a una partita della squadra ducale. Inoltre, le classi partecipanti riceveranno in omaggio la maglietta crociata del Parma. ♦ **r.c.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

