

INIZIATIVA PARTECIPERANNO UNA VENTINA DI SCUOLE, COMUNITÀ E COOPERATIVE SOCIALI

Torna «Natale in Vetrina Crociata»

Vittorio Rotolo

Non può esserci maniera migliore per vivere la nostra città, sotto Natale: osservare le vetrine dei negozi, decorate con colori e simboli delle festività, ma anche con maglie, vessilli e sciarpe del Parma Calcio, molto più che una «semplice» squadra del cuore.

Torna pure quest'anno «Natale in Vetrina Crociata», appuntamento giunto ormai alla sua quindicesima edizione ed organizzato dall'associazione «I Nostri Borghi», con la collaborazione tra gli altri di Gazzetta di Parma, Ascom Parma, Errea e Comune.

Una ventina in tutto le scuole di ogni ordine e grado, insieme a comunità e cooperative sociali, che parteciperanno al concorso esaltando, nelle rispettive creazioni, l'amicizia, l'aggregazione ed il senso di appartenenza. I migliori allestimenti (esposti nelle vetrine dal 7 dicembre al prossimo 6 gennaio) saranno premiati da una giuria artistica - che comprende giornalisti, artisti e rappresentanti del tifo crociato - e da un'altra popolare, formata invece dai nostri lettori che potranno esprimere la propria preferenza sui coupon pubblicati sulla Gazzetta di Parma, nei giorni di mercoledì e venerdì, a partire dal 6

dicembre e fino al 12 gennaio. Un premio speciale verrà infine attribuito alla migliore poesia ispirata alla squadra, composta preferibilmente in vernacolo parmigiano. «Questo concorso è anche sinonimo di solidarietà: ancora una volta, saremo al fianco di due importanti

associazioni di volontariato come Avis e Unitalsi» afferma Fabrizio Pallini, presidente de «I Nostri Borghi», accanto a Daniela De Gobbi, componente del direttivo. «L'entusiasmo con cui i commercianti e le stesse scuole vivono Natale in Vetrina Crociata, ci fa capire quanto

tale iniziativa sia ormai radicata nel territorio. Ne siamo orgogliosi». «Questo concorso unisce le diverse anime della nostra città: le scuole e le associazioni di volontariato, il commercio e la dimensione sportiva» ha sottolineato Cristina Mazza, vice direttore di Ascom Parma. «Per chi entra in un negozio, al di là del prodotto e dell'offerta conveniente, conta molto l'aspetto emozionale: addobbare le vetrine, con i simboli del Natale e

del Parma, è un bellissimo biglietto da visita». Soddisfatto pure Luca Carra, amministratore delegato del club crociato: «In quindici anni, dal punto di vista calcistico, abbiamo visto di tutto: dalle grandi vittorie alla serie D, fino alla risalita» ha osservato. «Natale in Vetrina Crociata però c'è sempre stata. E se la platea dei nostri sostenitori continua ad ampliarsi, con tanti giovanissimi, il merito è anche di iniziative come queste, che richiamano il valore della maglia». ♦



Concorso Da sinistra: Maurizio Trapelli, lo «Dsevod», Luca Carra, Cristina Mazza e Fabrizio Pallini.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

