

CONCORSO PRESENTATA LA 14ESIMA EDIZIONE DELL'INIZIATIVA DE «I NOSTRI BORGHI»

Ritorna «Natale in vetrina crociata»

I coupon per votare saranno pubblicati sulla Gazzetta dal 9 dicembre

Vittorio Rotolo

■ Anche quest'anno la magia del Natale risplenderà in tutta la sua bellezza nelle vetrine dei negozi, rese ancora più suggestive ed accattivanti dalla presenza dei vessilli e delle maglie del Parma Calcio 1913, accanto ai simboli più tradizionali della festività. Merito di «Natale in Vetrina Crociata», appuntamento giunto ormai alla sua quattordicesima edizione su iniziativa dall'associazione «I Nostri Borghi», del Parma Calcio 1913 e di Erreà, con la collaborazione di Gazzetta di Parma, Ascom e Comune. Una ventina in tutto le scuole di ogni ordine e grado, insieme a comu-

nità e cooperative sociali, che parteciperanno al concorso esaltando, nelle rispettive creazioni, la sana passione sportiva, l'amicizia e l'aggregazione. I migliori allestimenti (che resteranno esposti nelle vetrine dal 7 dicem-

bre al 6 gennaio) saranno premiati da una giuria artistica e da un'altra popolare, quest'ultima formata proprio dai nostri lettori che potranno esprimere la propria preferenza sui coupon pubblicati sulla Gazzetta di Par-

ma, nei giorni di mercoledì e venerdì, a partire dal 9 dicembre e fino al prossimo 11 gennaio. Un premio speciale sarà attribuito anche alla migliore poesia ispirata alla squadra.

«Natale in Vetrina Crociata è un orgoglio per tutta la comunità, che ha ben compreso i valori racchiusi in questo concorso» ha spiegato Fabrizio Pallini, presidente de «I Nostri Borghi», sollecitato da Gabriele Majo, capo ufficio stampa del Parma Calcio 1913, che allo stadio Tardini ha moderato l'incontro di presentazione dell'iniziativa. «Avrete la fortuna di vivere un'esperienza bellissima» ha esordito il responsabile del settore giovanile del Parma, Fausto Pizzi, rivolgendosi ai partecipanti. «Per allestire le vetrine - ha aggiunto - servono fantasia e creatività, le stesse caratteristiche che noi cerchiamo nei giovani calciatori». «Il calcio, a tutti i

livelli, esprime passione - ha ricordato Giuseppe Cardone, allenatore degli Allievi nazionali del Parma -: Natale in Vetrina Crociata interpreta questo pensiero, trasmettendo un profondo senso di appartenenza».

«Appoggiamo da sempre con entusiasmo questa iniziativa, perché ci permette di veicolare fra i più giovani la cultura del commercio, che rappresenta un valore aggiunto per la nostra comunità, sia sul piano economico che sociale» ha sottolineato Cristina Mazza, vice direttore di Ascom Parma. La presentazione di «Natale in Vetrina Crociata», che sostiene le attività di Avis Parma e Unitalsi, è stata allietata dalla presenza di alcune classi delle scuole partecipanti: bimbi e ragazzi che, per l'occasione, hanno potuto passeggiare sul manto erboso del Tardini, a coronamento di una giornata indimenticabile. ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presentazione Da sinistra: Cardone, Pizzi, Mazza e Pallini.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

