

I NOSTRI BORGHI MUSICA E TANTI PREMI NELLA SERATA FINALE IN PIAZZALE D'ACQUISTO

BorgoSOUND, giusta Frequenza

La band spezzina vince la quarta edizione Pizzarotti: «Un'iniziativa da 'moltiplicare'»

È stato l'elettro-rock italiano a spuntarla. Venerdì sera è arrivato il verdetto: su ventitrè gruppi iscritti, i Frequenza Sound hanno vinto il BorgoSOUND Festival. Arrivata da La Spezia, la band ha proposto brani tratti dall'album «Nihil est», spuntandola sul filo di lana su altri cinque concorrenti; secondo posto per The Lemon Flavour, già vincitori nel 2015, terza la Danilo Camisa Band. Tanti comunque i premi assegnati: la Nayan Band di Reggio Emilia ha meritato la coppa per il miglior testo, opera della leader Roberta Rozzi; la passione del cantante Giacomo Amoretti ha fatto vincere ai 17 Rock il premio per la miglior presenza scenica; ai giovanissimi

Kyras, fuori gara, il riconoscimento come gruppo più votato dal pubblico. Premiate anche due band «over», La Macchina del Tempo e i Mega Watt.

Messa a dura prova, la giuria

ha dovuto scegliere fra il blues e il rock in varie sfumature e tra differenti espressioni di talento.

Presentata da Luca Ovrezzi e Fiorenza Battistini, la serata è stata introdotta da una chiac-

chierata con il sindaco Federico Pizzarotti - «sarebbe bello organizzare iniziative come questa in tanti quartieri», ha affermato, auspicando la nascita di più associazioni come I Nostri Borghi

per ridare vita alle zone più «critiche» - e con Luca Carra, direttore generale del Parma Calcio 1913, che ha presentato la nuova maglia della squadra (regalata poi alla band vincitrice) e consegnato l'abbonamento in palio a Ettore Manzoli. Immane gli interventi del presidente de I Nostri Borghi Fabrizio Pallini, dell'ideatore del Festival Roberto Pallini, del direttore artistico Egidio Tibaldi, e dei rappresentanti Avis e Unitalsi.

Gremito di pubblico, piazzale Salvo D'Acquisto ha ospitato una straordinaria serata di musica, solidarietà, voglia di stare insieme, riuscendo per il quarto anno nell'intento di dare ai giovani un'opportunità per farsi conoscere al-

l'insegna dell'impegno e del divertimento insieme. Con un caloroso arrivederci all'edizione 2017.♦



Trasferta positiva La consegna della maglia del Parma agli spezzini Frequenza Sound, vincitori del contest.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

