

**DONATORI PRIMO BILANCIO DI #SALVAILTUOTEMPO**

# Già 40 nuovi volontari per l'Avis grazie alla campagna sui social

**Beppe Facchini**

|| Incontri nelle scuole, laboratori, formazione, eventi in città, comunicazione e gestione di quello spazio ristoro «importante per il post-donazione». L'Avis comunale non ha bisogno solo di donatori, ma anche di nuovi volontari per aumentare il suo bilancio attuale di circa 200 iscritti. Per questo è partita la campagna #Salvailtuotempo, per promuovere l'associazione sui social network.

«C'è bisogno di turnover» spiega il presidente, Luigi Mazzini, dalla sede di San Pancrazio. L'Avis comunale cerca nuovi volontari principalmente per tre settori: ristoro, giovani e area scuola, gestita dalla vicepresidente dell'associazione Stafania Bonfatti Sabboni, salita in cattedra per illustrare attività come le lezioni in classe o il corso di formazione tenuto da Enrico Carosio, docente nella sede piacentina dell'Università Cattolica.



«Le altre due aree sono già partite da tempo coi loro incontri» sottolineano Sabboni e Mazzini, ricordando, inoltre, gli ottimi risultati fin qui ottenuti dalla campagna #Salvailtuotempo: «Finora sono arrivati una quarantina di nuovi volontari. Se necessario ne faremo un'altra anche l'anno prossimo - conclude Mazzini - : fino a questo momento ci sono dieci

nuovi volontari per l'area ristoro e area scuola e una ventina per l'area giovani. Campagna a parte, promossa anche in collaborazione con la Gazzetta, chiunque è interessato ad avvicinarsi all'Avis, può sempre farlo». Tra l'altro, grazie ad una convenzione con l'ateneo, gli studenti che fanno volontariato con l'Avis potranno ottenere crediti formativi. ♦

