

PROGETTO PRESENTATA LA CAMPAGNA «#SALVA IL TUO TEMPO»

# Un concorso di idee per aiutare l'Avis

L'obiettivo è di promuovere la cultura della donazione

**Chiara Pozzati**

¶¶ Quell'attimo fuggente che diventa volontariato. Una "prima" coi fiocchi per la campagna "#Salva il tuo tempo" promossa da Avis, ideata da Edicta e che vede tra i partner Gazzetta e Università di Parma. Circa 200 i parmigiani che hanno preso d'assalto il cinema Astra per assistere gratuitamente a Nebraska, un film in regalo per presentare il nuovo concorso di idee rivolto a tutti i maggiorenni.

Avis cerca progetti, intuizioni, talenti che possano promuovere la cultura della donazione, non necessariamente legati alla rac-



colta di sangue e piastrine. Cercansi volontari per creare iniziative nell'ambito degli incontri nelle scuole, della gestione del punto ristoro, dell'organizzazione di eventi e della comunicazione. E, contrariamente a come pensano in tanti, il tempo richiesto dal sodalizio sono limitati, anche per

andare incontro alle esigenze dei parmigiani che si barcamenano tra lavoro e vita privata. Non solo: entrare nella famiglia della "Parma per gli altri" frutta crediti formativi anche per i giovani studenti di Giurisprudenza, Servizio Sociale, Scienze dell'Educazione, Lettere e psicologia grazie all'ac-

cordo con il nostro Ateneo.

«Bastano una o due mattine (o pomeriggi) al mese, giusto per proporre le proprie idee che possono poi essere sviluppate e portate avanti da altri», spiega Luigi Mazzini al timone dell'Avis Comunale. «L'obiettivo è proprio quello di far fruttare il proprio tempo, magari investendo in un ambito familiare». Come ha fatto Monica, 37 anni, volontaria appena arrivata e già anima della pagina Facebook che cura insieme a Loris. «Mi occupo di commercio estero e ho seguito un corso biennale di grafica-multimediale per lavoro - spiega col sorriso -. Mi sono avvicinata al mondo dell'Avis per cercare un divertimento che andasse oltre al tradizionale aperitivo del venerdì. Così ho deciso di sfruttare le mie competenze informatiche per promuovere l'associazione».

Ma Avis è anche sinonimo di relazioni, come racconta la storia di Luana, 30 anni, arrivata dalla Puglia per motivi di studio che, grazie al sodalizio, ha ampliato la rete delle amicizie, incontrando anche il fidanzato. Per saperne di più basta collegarsi a [www.avisparma.it](http://www.avisparma.it), [www.facebook.com/avisparma](http://www.facebook.com/avisparma) o contattare la segreteria al numero 0521 980609 dal lunedì al sabato dalle 8,30 alle 12,30. ♦

