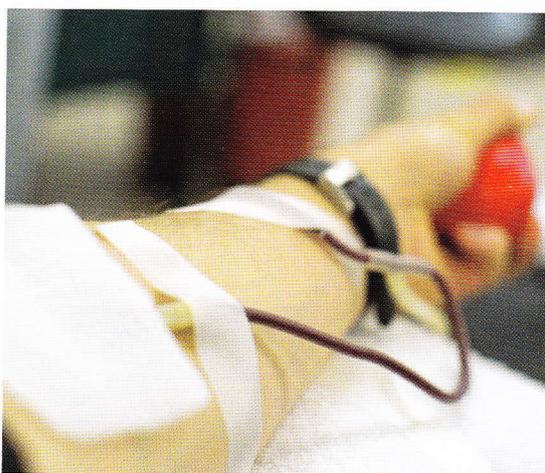


# UN APPELLO ALLA DONAZIONE

Uno spot su Tv Parma e una campagna di sensibilizzazione: l'Avis provinciale è attiva nel rafforzare il rapporto con vecchi e nuovi volontari donatori



**A**VIS lancia un appello alla donazione a tutti i cittadini attraverso la televisione. Allo scopo di raccontare l'importanza del dono e, quindi, di reclutare nuovi donatori, l'associazione di volontariato si è unita a 11 medici dell'ospedale e dell'AUSL e ha girato con loro alcuni spot, già in onda sulla rete televisiva locale TvParma. «Si tratta di un appello misto – dichiara Giuseppe Scaltriti, presidente AVIS Provinciale Parma – sia alla donazione che al diventare nuovi donatori perché c'è sempre bisogno di sangue e purtroppo abbiamo avuto un calo di donazioni del 9 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Nei mesi scorsi si è attribuito questo calo alla riorganizzazione delle sedi AVIS in provincia, in realtà – continua – abbiamo riscontrato un calo anche dove la riorganizzazione non è avvenuta». La scelta per la realizzazione di questi spot finalizzati a sensibilizzare alla donazione di



sangue è ricaduta, quindi, su chi utilizza il sangue per curare i pazienti e salvare delle vite.

Il progetto infatti, conseguito in collaborazione con Ausl, Azienda Ospedaliera Universitaria e Ordine dei Medici di Parma, vede la partecipazione di undici medici e professori: Franco Aversa, Sergio Bernasconi, Edoardo Caleffi, Gianfranco Cervellin,

## EVENTI

Andrà in scena il **27 settembre alle ore 21 al Teatro Enrico Magliani di Corcagnano il musical "Nella Contea di Novegliawood"**, interpretato dalla Compagnia teatrale amatoriale "Quelli di 9glia", composta da 24 persone che recitano e ballano. Lo spettacolo, diretto da Gianluca Nevicati, pone l'attenzione su un tema molto sentito, ovvero la violenza sulle donne.

Partendo da una fiaba già conosciuta e rivisitandola in chiave sociale, il regista vuole sia divertire che fare riflettere, come già aveva fatto in passato con "Tarzanello" e "Il Sirenetto". Si tratta quindi di uno spettacolo per tutta la famiglia ed è organizzato da AVIS Parma Assistenza Pubblica e AVIS Giovani in collaborazione con Le Eli-Che (Università degli Studi di Parma).

**Per info e preventivi:**  
**Mario Ziliani 3805471679**  
**Massimo Popoli 3472430015**

Giuseppe Crovini, Gian Luigi de' Angelis, Tiziana Frusca, Aldo Guardoli, Giancarlo Izzi, Michele Rusca e Mario Sianesi.

È stato girato anche uno spot più estivo e divertente con Enrico Maletti e i ragazzi di "Io parlo parmigiano", nel quale il messaggio è più specifico e mirato: l'invito per i cittadini è infatti quello di andare a donare prima di partire per le vacanze estive.



## LO STORICO SUCCESSO DI RAVADESE

Un evento gastronomico di AVIS Cortile San Martino, svoltosi il 19 e 20 luglio, è una tradizione che si protrae dagli inizi degli anni 80 e vede il coinvolgimento di circa 50 volontari ogni sera. La festa, oltre ad essere un importante mezzo di comunicazione sull'importanza del dono del sangue, aiuta l'associazione a mantenere giovane il gruppo dei volontari di Avis Cortile San Martino, visto il numero elevato di giovani che partecipa all'organizzazione. Anche quest'anno un'Associazione ospite in entrambe le serate: "Il Mondo che Vorrei"

## Borgosound Festival

Continua con successo la seconda edizione di Borgosound Festival, la manifestazione organizzata dall'associazione "I Nostri Borghi" e patrocinata dal Comune di Parma, che dà modo a giovanissimi e giovani di esprimere la propria creatività attraverso la sfida musicale. La manifestazione si tiene nel cuore del centro storico, in piazzale Salvo

D'Acquisto e vede la partecipazione di diversi gruppi musicali che si esibiscono davanti un pubblico attento e interessato una giuria tecnica e una popolare stabiliranno un vincitore nella serata finale del 12 settembre: la rassegna vede la partecipazione di Avis Comunale Parma, presente con il gazebo e i volontari dei vari gruppi cittadini che si alternano per propagandare il dono del sangue e dare informazioni. Durante le serate sono stati numerosi i giovani che hanno mostrato interesse e hanno aderito alla campagna di sensibilizzazione proponendosi come aspiranti donatori.

