

CONCORSO VINCONO LA DON CAVALLI E L'ELEMENTARE DI FOGNANO

# Su Gazzetta e Tv Parma gli spot Avis degli studenti

Gli slogan scelti:  
«È sempre un buon  
giorno per donare» e  
«Dona colore alla vita»

**Vittorio Rotolo**

|| «È sempre un buon giorno per donare». Con questo slogan promozionale gli alunni della classe 5ª B, anno scolastico 2012-2013, della scuola elementare «Natale Palli» di Fognano hanno vinto il concorso di idee promosso da Avis comunale nell'ambito del progetto «L'alfabeto della solidarietà» e rivolto alle scuole elementari e medie della città.

Per la sezione video, a trionfare sono stati invece i ragazzi che lo scorso anno frequentavano la 2ª A della scuola media «Don Cavalli». Il titolo dello spot era «Dona colore alla vita», protagonisti gli stessi alunni che hanno interpretato il celebre brano «Domani» (cantato da noti artisti per sostenere la ricostruzione dell'Aquila dopo il terremoto del 2009, ndr), adattando il testo al significato del dono.

Entrambe le classi vincitrici, selezionate da una giuria di esperti, si sono aggiudicate 300 euro per l'acquisto di materiale didattico. «Da qualche anno, grazie all'instancabile opera dei nostri volontari, abbiamo rafforzato la presenza nelle scuole, con progetti che cerchiamo sempre di diversificare in termini di contenuti – ha spiegato Stefania Bonfatti Sabboni, responsabile dell'Area scuole di Avis Parma –: l'obiettivo è supportare i docenti nel difficile percorso della formazione, ma anche diffondere fra i giovani i valori solidali e della reciprocità. Lo fac-



**Vincitori** Le due classi che si sono aggiudicate i premi.

ciamo, come in questo caso, stimolandoli attraverso l'utilizzo di linguaggi multimediali, caratterizzati da parole e suoni, abbastanza comuni nel loro vissuto quotidiano».

Al Centro prelievi Avis di San Pancrazio alla cerimonia di premiazione erano presenti diverse autorità fra cui il vicesindaco Nicoletta Paci, l'assessore provinciale alle Politiche scolastiche Giuseppe Romanini ed il senatore Giorgio Pagliari, tutti concordi nel ribadire il peso che «le testimonianze di donatori e volontari determinano nella crescita civile dei ragazzi».

Le decine e decine di elaborati, tra slogan e divertenti spot televisivi, sono il segno tangibile di come, coltivando solidarietà, germogliano amore e consapevolezza dell'importanza di donare qualcosa agli altri.

A dare visibilità alle idee sviluppate nelle scuole saranno proprio la Gazzetta di Parma, con la pubblicazione del messaggio pubblicitario, e Tv Parma. «Già nei prossimi giorni, manderemo in onda i 14 spot selezionati – afferma il direttore di produzione Tv Parma, Stefano Ceci Neva –; per qualità, entusiasmo e passione, crediamo abbiano davvero vinto tutti». ♦

